

平成 23 年度

『業界貢献コンサルタント®』 養成講座(第 3 期) 《ご案内》

あなたのキャリアがコンサルタントとして実を結びます。

貴方のキャリアは社会の財産です。その集大成を業界に還元し、社会に貢献しませんか。

貴方の蓄積してきた知識や培ってきた技術は個人のものであるとともに、社会や業界が育んでくれたものでもあります。貴方の持っているものはいわば社会の貴重な財産です。これをそのまま埋もらせてしまうのは貴方ばかりか社会の損失でもあります。

しかし社会のお役に立とうという志はあっても、自分一人では自信が持てないものではないでしょうか。

- 業界に継承したい知識や技術・ノウハウがある
- 自分の知識や技術によって業界に貢献できたらうれしい
- 業界の専門家としての経歴やキャリアをこのまま終わらせたくない
- 現役をリタイアしたけれど、何かに新しく挑戦してみたい……

コンサルタント連合青藍会では、業界の専門家や現役をリタイアした人など、今までのキャリアを意義あることに使いたいと考えている方々に、『業界貢献コンサルタント』として活躍されることをお勧めしています。

青藍会の『業界貢献コンサルタント』養成講座は、貴方が有する価値を明確にし、それを求める人たちに伝授する方法を身につけていただき、自信を持って業界に還元し社会に貢献できるよう応援いたします。

『業界貢献コンサルタント』としての活躍の場<<例>>

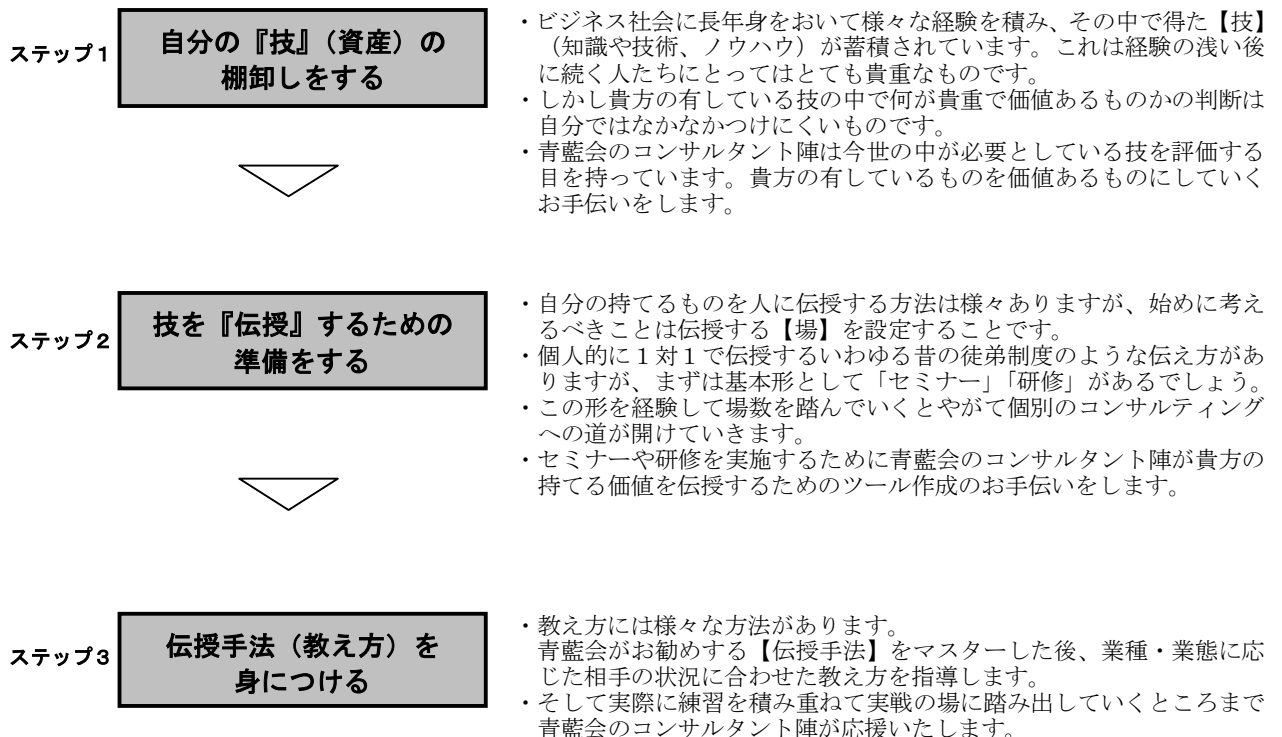
- 以前働いていた企業・業界の後輩たちに対して
- 前職での経験が生かせる業種・業態の関連企業に対して
- 商工会議所・商工会・中小企業基盤整備機構等、中小企業支援機関が行う研修事業への参加
- 金融機関の顧客への研修指導
- その他、地域活性化のための諸活動の場

活動にあたっては社会貢献の気持ちを持って実践されることをお勧めします。

「社会貢献の一端を担っている」という充実感と、自分の仕事の集大成が後輩や業界の人たちへの力添えになるという誇りが、“一番の果実”と思って取り組んでいただくことを期待します。

『業界貢献コンサルタント』として活躍するためのステップ

貴方が持っている技(知識・技術・ノウハウ)を伝え、活躍していただくためには、1.自分の『技』(資産)の棚卸しをする、2.技を『伝授』するための準備をする、3.伝授手法(教え方)を身につける、という 3 ステップが必要です。



『業界貢献コンサルタント』養成講座の概要

○『業界貢献コンサルタント』養成講座カリキュラム

	養成講座テーマ	講座概要	担当 コンサルタント
の 「自分の『技』 (資産) の 棚卸しをする」	ステップ1 第1回(平成23年4月6日:水) ・オリエンテーション ・企業経営の根幹	●『業界貢献コンサルタント』とは ●使命の重要性について学ぶ ●『業界貢献コンサルタント』としての使命・ビジョン	多田 眞行 坂 陽風
	第2回(5月11日:水) ・得意分野、業界特性・マクロ環境の抽出 ・貢献領域(ドメイン)の確認	●得意分野の抽出 ●業界特性・マクロ環境の抽出 ●強みと機会・脅威のクロス分析で考える(SWOT分析) ●貢献領域(ドメイン)の確認	八嶋 憲治 中林 秀之
の 「技を『伝授』 する ための 準備をする」	ステップ2 第3回(6月1日:水) ・自分の知識・ノウハウが役立つところを考える ・自分を売込むエッセンスを学ぶ	●顧客は誰か(真の顧客の明確化) ●顧客は何を欲しているか ●競争に勝つ戦略・負けない戦略 ●顧客とどう向き合うか	多田 眞行 坂 陽風
	第4回(7月6日:水) ・具体的な活動の場を想定する ・伝授プログラムの作成	●「具体的な活動の場」の発表 ●代表的な研修技法 ●研修・セミナーの方法、組み立て、準備 ●研修プログラム(シナリオ)作成	杉本 收 西野 公晴 濱本 忠直
身につける 「伝授手法(教え方)を」	ステップ3 第5回(8月3日:水) ・模擬講義 ・伝授の実習(講師評価&助言)	●研修・セミナーを進行させるための技法 ●研修・セミナーツールを使った模擬講義 ●『伝授&フィードバック』手法、実習 ●評価と助言	西野 公晴 濱本 忠直 坂 陽風
	第6回(9月7日:水) ・『業界貢献コンサルタント』としての自覚(レポート&宣言) ・『業界貢献コンサルタント』修了式	●『業界貢献コンサルタント』としての使命と実践 発表&フィードバック ●激励メッセージ、修了式	多田 眞行 全講師

※レポートや各種資料の作成をPCで行うため、Eメールの送受信およびワード等の操作が出来ることを前提にしています。

○講座時間 全6回 各回とも10:00~17:00

○会場 東京都内の区民会館を利用します。

○参加費用 講座料無料

ただし、6回分のテキスト代・会場費等実費として初回到2万円いただきます。

○最大人数 10名までの少数限定の講座です

業界経歴の確認等、書類選考があります。

○お申し込み・お問い合わせ先

青藍会事務局までEメールでお願いします。

メールアドレス:seminar@seirankai.jp

『業界貢献コンサルタント』養成講座 担当講師の紹介(講座担当順)

多田 眞行 (ただ まさゆき)

1943年東京都生まれ。1967年早稲田大学文学部卒業後、外資系コンピュータメーカーにて製造業、流通業及び金融機関の情報システム開発に従事。情報システム構築の経験と、マーケティング戦略のコンサルティング経験をベースに、1991年、株式会社エムエスシイを設立、代表取締役役に就任、現在に至る。家電販売、酒類販売、ペットクリニック、食品・雑貨販売、等々多くの業種・業界の指導実績を持ち、日本の消費社会の発展に尽力している。著書に「最新ランチエスター戦略マニュアル①②」等がある。

坂 陽風 (ばん ようふう)

1943年岐阜県生まれ。1968年横浜国立大学経済学部卒業。同年三菱系空調技術会社に勤務。1976年(株)三徳創業。創業時よりダスキン創業者鈴木清一氏の生き方に触発され、「実戦・実証ノウハウ」を提唱できる経営コンサルタントを志す。以後30年にわたり第一線の営業マン、経営者、コンサルタントとして「販売ノウハウ」を追究し、身をもって中小企業・ベンチャー企業のための強力な『実戦販売ノウハウ体系／BANメソッド』を確立する。同時にその実戦実効力により、多くの企業の業績向上、事業再生等に成果を上げる(NHKほか報道企業多数)。著書：“実戦販売ノウハウ”五輪書『BANメソッド』(青藍会)。

八嶋 憲治 (やしま けんじ)

1946年島根県生まれ。1971年明治大学大学院政経学専攻修士課程修了。大手加工紙メーカーにて、生産・販売管理、新規事業開発、海外事業、経営企画等の管理職歴任後、1998年、コンサルティングファーム・リンケージ経営研究所設立、現在に至る。中小企業診断士・経営士として新規事業戦略・計画の立案および実践指導、マーケティング・新店舗開発等の経営指導、企業内研修、公開研修等に従事。

中林 秀之 (なかばやし ひでゆき)

1959年東京都生まれ。1981年法政大学経営学部卒業。1983～1991年まで企画制作・マーケティング会社等に勤務し1992年よりフリーランスにて活動。中林秀之事務所代表。事業計画、開発計画、マーケティング&販売戦略、ブランド戦略及びワークアウトマネジメント&コンサルティングを中心に、ダイレクトマーケティング戦略(通販会社、メーカー通販態等)、地域開発ソーシャル計画(都市・地域開発等のコンセプト開発、ソフト面の計画支援等)他多数の実績がある。

杉本 収 (すぎもと おさむ)

1943年高知県生まれ。1967年法政大学経営学部卒業。同年、伊藤ハム株式会社入社。1972年アメリカに留学生として渡り、ホテルスクール卒業後米国永住権を取得し、酒有コンビニエンスストアおよびファストフーズレストラン経営に従事。1977年日本へ帰国、伊藤ハム株式会社に再入社。販促課課長、CVS課課長等を歴任。1988年同社を退職、経営コンサルタントとして独立し現在に至る。中小企業診断士、オストコンサルティング(株)代表取締役。専門分野は、フランチャイズビジネス、ベンチャービジネス、酒類業界の指導。『フランジャ』の常連執筆および著書に『成功するメガフランチャイジー』(同友館)など。

西野 公晴 (にし の きみはる)

1960年三重県生まれ。1983年東京学芸大学教育学部卒業。(株)社会調査研究所(現(株)インテージ)研究員を経て、1993年、(株)アール・アンド・シー設立、現在に至る。中小企業診断士として立地診断・出店計画策定・中小店の経営指導に従事。専門分野として、マッピングシステムを駆使した立地診断・立地評価および事業計画の作成、FC本部企業に対する加盟店開発調査・売上予測モデルの構築指導等々、幅広い活動をしている。

濱本 忠直 (はまもと ただなお)

1965年広島県生まれ。1990年明治大学政治経済学部を卒業後、(株)社会調査研究所(現(株)インテージ)、(株)サーベイリーチセンターに在籍し、市場調査を中心に自治体、民間企業の調査分析を担当。2000年に個人事務所「濱本マーケティング事務所」を開設し現在に至る。「マーケティングとは事実と仮説の積み重ねによる顧客の追求」をモットーに民間企業のマーケティング支援、自治体関連では中心市街地活性化、商店街活性化、創業支援等に従事する。中小企業診断士。

吉村 以知郎 (よしむら いちろう) : 講座運営事務局

1959年北海道生まれ。1982年明治大学商学部卒業。堀敏夫税理士事務所勤務を経て、1995年税理士登録、翌年4月吉村会計事務所設立、現在に至る。主として、法人専門の税理士として顧客の税務相談、税務申告を中小企業から大企業まで請け負う。税務会計分野にとどまらない財務会計システムコンサルティングや経営計画策定支援、経営戦略支援等、幅広い活動により顧客の支持を得ている。著書に『中小企業の節税ガイドブック』(中央経済社)等がある。

■コンサルタント連合『青藍会』とは

青藍会はプロコンサルタント同士の信頼関係に基づく連合組織です。
当会は創造的成長を目指すプロコンサルタント同士の研鑽と相互貢献を通して社会に貢献します。

【青藍会事務局】〒103-0023 東京都中央区日本橋本町1-10-2 9F TEL 03-3246-6340 FAX 03-3244-0731
青藍会 HP : <http://seirankai.jp/>